

8. srpanj 2009.

SocGen osiguranje dugoročno cilja na 60 milijuna kuna premije godišnje

Societe Generale osiguranje u 2009. godini planira ostvariti 12 milijuna kuna zaračunate bruto premije, a dugoročni je poslovni plan godišnje ostvarivati premiju na razini od oko 60 milijuna kuna, rečeno je na današnjem predstavljanju tog novoosnovanog osiguravatelja.

Societe Generale osiguranje je u vlasništvu Splitske banke (49 posto) i francuskog osiguravatelja, člana Societe Generale grupacije, Sogecap S.A (51 posto). Osnovano je s temeljnim kapitalom od 40,9 milijuna kuna. S radom je taj novi osiguravatelj započeo sredinom svibnja te je u prvih mjesec i pol rada prikupio premiju u iznosu od 5 milijuna kuna.

Prema riječima predsjednika Uprave Gaela Loacea, Societe Generale osiguranje nudi životno osiguranje fizičkim i pravnim osobama za osiguranje gotovinskih i stambenih kredita, a na tržište neživotnih osiguranja ne planiraju ulaziti. Predsjednik Uprave Splitske banke i član Nadzornog odbora Societe Generale osiguranja Pierre Boursot kazao je pak da je osnivanje osiguravajućeg društva u Hrvatskoj bio dio strategije francuske grupacije kada je ulazila u vlasništvo Splitske banke.

Na taj plan nije utjecala trenutna kriza, istaknuo je, jer Societe Generale na to tržište nije ušlo "na godinu-dvije", već je riječ o dugoročnoj investiciji. Uz to, ističu iz Societe Generale osiguranja, zemlje u okruženju, poput Slovenije ili Mađarske, imaju godišnju premiju životnog osiguranja po stanovniku u prosjeku od pet do sedam puta višu nego u Hrvatskoj te je očigledno da se i na hrvatskom tržištu može očekivati značajniji rast u narednim godinama.

(Hina/pd)